



NI  
PRÊMIO  
MARQUETERIE  
DE COMUNICAÇÃO

Realização:

MARQUETERIE  
AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO



Apoio:



<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>2</b>
MARQUETERIE	2
DREAMS & PURPOSE CONSULTING	2
ENACTUS	2
<b>2. PARCERIA ENACTUS, MARQUETERIE, DREAMS &amp; PURPOSE CONSULTING</b>	<b>3</b>
<b>3. O PRÊMIO</b>	<b>3</b>
<b>4. TEMA DO PRÊMIO</b>	<b>3</b>
<b>5. ELEGIBILIDADE</b>	<b>3</b>
DOCUMENTOS	4
<b>6. CRONOGRAMA DO PRÊMIO</b>	<b>4</b>
<b>7. INSCRIÇÕES</b>	<b>4</b>
<b>8. ATIVAÇÕES DOS TIMES</b>	<b>5</b>
CONTEÚDOS	5
GAMIFICAÇÃO	5
<b>9. ACOMPANHAMENTO E RELATÓRIOS DOS TIMES</b>	<b>6</b>
<b>10. APURAÇÃO E SELEÇÃO DE FINALISTAS</b>	<b>6</b>
<b>11. ETAPA PARA FINALISTAS</b>	<b>7</b>
<b>12. PREMIAÇÃO E DIVULGAÇÃO DOS VENCEDORES</b>	<b>7</b>
<b>13. PRESTAÇÃO DE CONTAS</b>	<b>7</b>
<b>14. DIREITOS AUTORAIS E PROPRIEDADE INTELECTUAL</b>	<b>8</b>
<b>15. DAS PENALIDADES</b>	<b>8</b>
<b>16. CONDIÇÕES GERAIS</b>	<b>8</b>
<b>ANEXO I – INSCRIÇÃO</b>	<b>9</b>
<b>ANEXO II – RELATÓRIO PARCIAL E FINAL</b>	<b>10</b>



## 1. INTRODUÇÃO

No ano de 2023, a Enactus completa 25 anos de atuação no Brasil, uma celebração e um marco no empreendedorismo social e universitário que já impactou mais de 30 mil universitários em todo o país. Visando agregar esta celebração com a estratégia de Marketing & Comunicação de tornar a rede cada vez mais conhecida entre universitários, acadêmicos e organizações do mercado, surge o Prêmio Marqueterie de Comunicação - Enactus 25 Anos, em parceria com a Marqueterie e apoio da Dreams & Purpose Consulting.

### **MARQUETERIE**

No mercado desde novembro de 2005, a Marqueterie é uma empresa do segmento de Relações Públicas, criando, desenvolvendo e executando estratégias de comunicação. Acreditando que o trabalho criativo de RP expande o conhecimento, consolida a reputação, constrói credibilidade e conecta a essência de um negócio aos seus principais públicos, o seu objetivo é impactar, posicionar e valorizar a imagem institucional e mercadológica de cada um de seus clientes.

Esses clientes são de diversos setores e são líderes em suas áreas de atuação. São empresas lideradas por empreendedores visionários. Trabalhar com pessoas brilhantes desafia-os a fazer o trabalho, e aperfeiçoá-lo, com criatividade, inovação e profissionalismo.

Integrando diferentes canais de comunicação, desenham estratégias digitais alinhadas com reputação de marca, relações públicas, gestão de redes sociais e produção de conteúdos multimídia, incluindo vídeo, filme e fotografia.

### **DREAMS & PURPOSE CONSULTING**

A Dreams & Purpose Consulting foi criada com o propósito de impactar positivamente milhões de pessoas através da educação com o objetivo de ampliar sua consciência para o que acontece no mundo atual e sua responsabilidade em construir o futuro.

Pela experiência adquirida, acredita que o aumento da consciência traz resultados exponenciais em qualquer atividade. Trabalha o incentivo e convite para que as pessoas colaborem na aceleração das ações necessárias para que tenhamos um planeta mais humano e equilibrado, atingindo as metas propostas na Agenda 2030 das Nações Unidas.

A organização articula e interliga parceiros e especialistas com o objetivo de entregar mais e melhor, escalando e amplificando conhecimento e projetos.

### **ENACTUS**

A missão da Enactus é “Engajar a próxima geração de líderes empresariais no uso de princípios de inovação e negócios para melhorar o mundo.”. Há o pensamento que investindo em estudantes que tomam ações empreendedoras para os outros cria-se um mundo melhor para todos nós.

Os 72.000 estudantes são inovadores sociais/empreendedores, orientados por valores em 1.730 campi em mais de 30 países, impactando positivamente a vida de 1,3 milhão de pessoas a cada ano. Guiados por professores e apoiados por líderes empresariais, os times de estudantes realizam avaliações de necessidades em sua comunidade, identificam soluções em potencial para



questões complexas e implementam projetos de impacto na comunidade. Isso resulta em comunidades que se beneficiam de colaboração e iniciativas inovadoras, além dos estudantes adquirirem uma valiosa experiência para melhorar suas vidas pessoais e profissionais.

Como nos negócios, acreditamos que a competição incentiva a inovação. Para a Enactus, isso significa mais vidas afetadas todos os dias. Uma série anual de competições regionais e nacionais mostra o impacto dos Times Enactus, avaliados pelos líderes empresariais globais. As equipes campeãs nacionais avançam para a Enactus World Cup, um evento repleto de competição, colaboração e celebração.

## 2. PARCERIA ENACTUS, MARQUETERIE, DREAMS & PURPOSE CONSULTING

A Marqueterie esteve presente como parceira da Enactus Brasil nos últimos anos participando ativamente da construção e execução do plano de comunicação da Enactus Brasil e também do ENEB (Evento Nacional Enactus Brasil), além de ter seus colaboradores como jurados da competição nacional e fornecendo capacitações relevantes para o desenvolvimento da rede na área de Marketing & Comunicação. A Dreams & Purpose Consulting também vem apoiando a Enactus Brasil em prol do desenvolvimento da rede de estudantes: através de participações como jurados em competições, capacitações para times Enactus e ainda apoiando a confecção de materiais para o ENEB.

## 3. O PRÊMIO

Este será o primeiro ano de um prêmio ligado à comunicação. O Prêmio Marqueterie de Comunicação - Enactus 25 Anos tem o objetivo de engajar a rede em prol da comemoração de 25 anos da Enactus Brasil, dando visibilidade ao trabalho desenvolvido em todo o território nacional e mostrando o potencial dos Enactors e seus projetos em criar um mundo melhor e mais sustentável para todos nós. O prêmio reconhecerá os times que mais promoveram o engajamento com a marca Enactus e a comemoração de 25 anos através de mídias sociais, eventos e outros canais de imprensa como jornais, TV, blogs, rádio entre outros.

**Times Enactus de qualquer região do Brasil poderão participar do prêmio.**

## 4. TEMA DO PRÊMIO

As ativações e conteúdos dos times durante a premiação devem estar **ligadas diretamente ao tema do ENEB 2023: 25 anos em Ação**, retratando a comemoração dos 25 anos da Enactus no Brasil. Entre os possíveis conteúdos, estão:

- **Desenvolvimento do Enactor:** Como o time vem contribuindo para o impacto da rede Enactus NOS estudantes, proporcionando uma experiência relevante para seus membros;
- **Impacto na ponta:** Os projetos dos times, que contribuem para o impacto da Enactus POR MEIO dos estudantes (impacto nas comunidades);
- **História do time:** A história de impacto do time desde a sua criação e como estão contribuindo com a rede;



- **História da Enactus:** Desenvolvimento de conteúdos sobre a história da Enactus e o impacto em todo o Brasil;

## 5. ELEGIBILIDADE

Poderão participar deste prêmio todos os Times Enactus com estudantes de graduação e pós-graduação regularmente matriculados em uma das Instituições de Ensino Superior cadastradas no programa Enactus no Brasil. Não há número máximo de participantes por equipe.

### DOCUMENTOS

A Marqueterie, Dreams & Purpose Consulting e Enactus Brasil poderão exigir, a qualquer tempo, os documentos necessários que comprovem a matrícula dos alunos participantes no curso de graduação ou pós-graduação das Universidades Enactus participantes.

## 6. CRONOGRAMA DO PRÊMIO

O referido programa especial será composto pelas seguintes etapas:

ETAPAS	DESCRIÇÃO	DATA
1ª Etapa	Divulgação e abertura do edital	13/04/2023
2ª Etapa	Período de inscrição online	13/04/2023 a 19/04/2023 às 18h (horário de Brasília)
3ª Etapa	Webinar de dúvidas sobre o prêmio	17/04 às 19h
4ª Etapa	Kick-off do prêmio	20/04/2023
5ª Etapa	Recebimento de Media Kit	20/04/2023
6ª Etapa	Período de ativações pelos times & Acompanhamento de Ações	21/04 A 02/06/2023
7ª Etapa	Envio do Relatório de Ativações Parcial	Até 14/05/2023 às 23h59
8ª Etapa	Envio do Relatório de Ativações Final	Até 03/06/2023 às 23h59
9ª Etapa	Apuração e Seleção de 5 Finalistas	03/06/2023 A 06/06/2023
10ª Etapa	Divulgação dos 5 Finalistas	06/06/2023
11ª Etapa	Envio do relatório pelos finalistas	13/06/2023 às 23h59
12ª Etapa	Avaliação pela banca de jurados	14/06/2023 a 16/06/2023
13ª Etapa	Divulgação dos vencedores	20/06/2023
14ª Etapa	Transferência do valor da premiação	Junho de 2023



## 7. INSCRIÇÕES

Os Times Enactus que tiverem interesse de participar deverão inscrever-se utilizando o formulário de inscrição, do dia **13 a 19 de abril de 2023 até às 18h00 (horário de Brasília) através do link: <https://enactus.tfaforms.net/1187>**. Mais informações sobre as inscrições no Anexo I.

**Todos os times inscritos através do formulário já estarão automaticamente aptos a concorrer ao prêmio. Apenas times inscritos no formulário poderão concorrer às premiações.**

## 8. ATIVAÇÕES DOS TIMES

### CONTEÚDOS

Durante o período de ativações e para as contabilizações do prêmio, os times serão desafiados a criar conteúdos ligados ao tema (item 4) em mídias sociais, realizar eventos e conseguir aparições em canais de imprensa e outros meios. Cada tipo de ativação terá uma determinada pontuação e, ao final do período, a Enactus Brasil contabilizará a pontuação de cada time para definir os vencedores. Confira abaixo o que será considerado:

- **Mídias Sociais:**
  - **Mídias Instagram:** serão considerados os conteúdos através do **Reels e posts no Feed;**
  - **LinkedIn:** serão considerados os conteúdos através de **posts e artigos;**
  - OBS1: Os conteúdos poderão ser feitos tanto no perfil pessoal dos membros do time como nas contas dos respectivos times Enactus.
  - OBS2: Os conteúdos deverão conter:
    - Hashtag #EnactusBrasil25Anos
    - Ter o selo de 25 Anos (para artes)
    - Marcar a @enactusbrasil
- **Outros canais:**
  - Serão contabilizadas aparições em canais de imprensa como jornais, blogs, TV, rádio;
  - Serão considerados também eventos presenciais ou online que tenham a ver com a temática do prêmio.

Para auxiliar os times, a Enactus Brasil **fornecerá um Media Kit** que os times poderão utilizar para suas ativações.

O período de ativações válido será entre os dias **21 de abril a 02 de junho.**

### GAMIFICAÇÃO

Cada tipo de conteúdo contará pontos para o time. Confira abaixo a relação de pontuação para cada tipo de divulgação:

Tipo	Divulgação	Pontuação
Mídias Sociais	Post/Reels no Instagram ou Post no LinkedIn pelo perfil do time	15
	Post/Reels no Instagram ou Post no LinkedIn por membros do time	20
	Artigo no LinkedIn por membros do time	40
Imprensa	Conseguir a publicação em jornais, blogs, TV, rádio	400
Eventos	Realização de evento/ativação sobre o tema (seja ela online ou presencial)	200

**Ao final, a pontuação do time será dividida pela quantidade de membros que o time possui. Será considerado a quantidade de membros enviada junto ao relatório parcial.**

Exemplo:

- O time tem 10 membros;
- Ao final da campanha, o time teve:
  - 10 posts por membros - **total: 200 pontos**
  - 6 posts pelo perfil do time - **total: 90 pontos**
  - 2 artigos por membros - **total: 80**
  - Conseguiu uma aparição em um jornal da cidade - **total: 400**
  - Time realizou um evento na faculdade para falar sobre a trajetória do time Enactus nos seus 11 anos de existência - **total: 200**
- **Total: 970 pontos**
- **Pontuação final: 970/10 = 97 pontos**

## 9. ACOMPANHAMENTO E RELATÓRIOS DOS TIMES

A Enactus Brasil fará o acompanhamento dos times participantes através dos relatórios parcial e final. Ambos terão o mesmo formato (apresentado no Anexo II), e deverão ser entregues nas seguintes datas:

- **Relatório de Ativações Parcial:** Até 14 de maio de 2023 às 23h59 via formulário;
  - Junto ao relatório, deverá ser enviado a quantidade de membros ativos e seus respectivos comprovantes de participação do time.
- **Relatório de Ativações Final:** Até 03 de junho de 2023 às 23h59 via formulário.

Além disso, os times eventualmente serão acionados por um staff da Enactus Brasil para acompanhar o andamento das ações do time. O acompanhamento poderá se dar através de diversos meios de comunicação, podendo ser telefone, Whatsapp, chamadas de Zoom e e-mails.

## 10. APURAÇÃO E SELEÇÃO DE FINALISTAS

A partir da análise dos relatórios parcial e final, será contabilizada a pontuação de todos os times participantes e os **5 times com maiores pontuações serão finalistas da premiação** e serão reconhecidos nas mídias sociais da Enactus Brasil.

A divulgação dos 5 times finalistas acontecerá no dia 06 de junho de 2023.

## 11. ETAPA PARA FINALISTAS

Os times finalistas terão que redigir um Relatório de Estratégia de até uma página A4 descrevendo qual foi a estratégia utilizada ao longo de toda a campanha, podendo abordar: objetivos, metas, plano de ação, indicadores de sucesso e resultados quantitativos/qualitativos.

**O Relatório de Estratégia deve ser entregue até 13 de junho às 23h59** e eles serão avaliados por uma banca de jurados experts da área de Marketing & Comunicação que determinará os vencedores do prêmio. Para essa avaliação, os jurados também considerarão o Relatório de Ativações.

## 12. PREMIAÇÃO E DIVULGAÇÃO DOS VENCEDORES

Após a avaliação dos jurados, o **anúncio dos 3 vencedores acontecerá no dia 20 de junho**. Ela ocorrerá através das mídias sociais da Enactus Brasil: [www.Enactus.org](http://www.Enactus.org), [www.instagram.com/Enactusbrasil](https://www.instagram.com/Enactusbrasil) e [www.facebook.com/Enactusbrasil](https://www.facebook.com/Enactusbrasil).

A premiação de cada categoria será um valor financeiro para contribuir para a vinda da equipe para o Evento Nacional Enactus Brasil 2023 (hospedagem, logística, etc.) que acontecerá entre os dias 19 e 21 de Julho de 2023. Confira as premiações:

- **1º Lugar:** R\$ 4.000,00;
- **2º Lugar:** R\$ 2.500,00;
- **3º Lugar:** R\$ 1.500,00.

Além disso, os times vencedores receberão canecas da Dreams & Purpose Consulting.

## 13. PRESTAÇÃO DE CONTAS

Considerando que o valor da premiação deve ser utilizado para apoiar o time Enactus em sua vinda para o Evento Nacional Enactus Brasil 2023 (hospedagem, logística, etc.), para a prestação de contas e o encerramento do processo, **o Time Enactus deverá enviar até 31 de julho de 2023 os seguintes documentos:**

- a) Notas Fiscais Cópias;
- b) Planilha de Prestação de contas financeira;

As Notas Fiscais ou cupons fiscais deverão ser emitidos contendo as informações relativas à data de emissão, descrição detalhada dos itens, juntamente com o comprovante de quitação



(recibo), devendo o beneficiário atestar o recebimento do material conforme especificado na solicitação;

Devido à pouca durabilidade da impressão dos cupons fiscais, faz-se necessário tirar cópia enquanto estiver legível. Os cupons que estiverem ilegíveis não serão considerados para prestação de contas;

A planilha de prestação de contas financeiras poderá ser modificada pelo coordenador para aumento ou redução do número de linhas, a depender da quantidade de itens utilizados com o recurso. Após análise, a prestação de contas financeira que não atender às exigências dispostas neste edital poderá ser recusada parcial ou totalmente, sendo necessária a devolução do recurso que foi utilizado indevidamente. Aprovada a prestação de contas, será emitida uma declaração pela Enactus Brasil e o time poderá participar de uma próxima edição do Edital e estará apto a participar de qualquer edital da Enactus Brasil.

## **14. DIREITOS AUTORAIS E PROPRIEDADE INTELECTUAL**

Todos os participantes afirmam-se titulares de Direitos de Autor, assumindo total responsabilidade por eventuais questões decorrentes. Afirmam ainda que possuem ou se responsabilizam por obter todas as licenças e autorizações, assim como arcar com os custos de taxas relativas a direitos autorais e propriedade intelectual garantindo a livre divulgação de textos, sons, imagens e informações pelas empresas parceiras, sendo os direitos autorais e intelectuais preservados. Diversos projetos que trabalham com educação possuem crianças como parte da comunidade.

Lembrem-se que para tirarem fotos para possível compartilhamento em mídias sociais, é necessária autorização prévia dos pais ou responsáveis legais (para mais informações, acesse o ECA ([Estatuto da Criança e do Adolescente](#))).

## **15. DAS PENALIDADES**

Os times participantes de parcerias especiais são cientes que devem cumprir a totalidade das obrigações previstas em programa especial. O não cumprimento do mesmo poderá gerar penalidades, a serem definidas pela Enactus Brasil, de acordo com cada situação. As penalidades incluem: devolução da bolsa/investimento do parceiro, suspensão da renovação da bolsa, desclassificação e/ou desvinculação do time com a parceria, impedimento da participação do time em outros editais no período de que pode variar de 6 a 12 meses ou desligamento do time da rede Enactus.

A Enactus Brasil se reserva ao direito de solicitar devolução, suspender ou cancelar a bolsa a qualquer momento, em função do desempenho do time no programa especial ou decorrente de qualquer situação considerada desabonadora no descumprimento das regras deste programa especial; podendo ser exigida a devolução parcial ou total do investimento realizado em seu favor.

## **16. CONDIÇÕES GERAIS**



As dúvidas e as controvérsias originadas de reclamações dos participantes do programa especial deverão ser, preliminarmente, dirimidas pelos seus respectivos coordenadores de programa da Enactus Brasil. Lembrando que a Enactus Brasil e empresas parceiras não serão responsáveis por problemas, falhas ou mau funcionamento técnico de qualquer tipo, em redes de computadores, servidores ou provedores, equipamentos de computadores, hardware ou software, nem por erro, interrupção, defeito, atraso ou falha em operações ou transmissões para o correto processamento de inscrições, incluindo, mas não se limitando, a transmissão imprecisa de inscrições ou a falha da Enactus Brasil em recebê-las, em razão de problemas técnicos, congestionamento na Internet ou no site ligado ao programa especial, vírus, queda de energia, falha de programação (bugs) ou violação por terceiros (hacker).

## **ANEXO I – INSCRIÇÃO**

- A. Caso o Time Enactus deseje participar do prêmio, deverá acessar e se inscrever em: <https://enactus.tfaforms.net/1187> **no período de de 13 a 18 de abril às 18h (horário de Brasília)**
- B. O Time Enactus deverá preencher o formulário acima e enviar dentro do prazo. Assim, será considerado como “inscrito” no prêmio e já estará apto a participar automaticamente;
- C. No ato das inscrições das equipes é fundamental o preenchimento dos dados do(a) Líder do time e de Marketing & Comunicação.
- D. É obrigatório que os times inscritos tenham um professor-orientador vinculado. O referido orientador terá a responsabilidade de acompanhar e orientar a equipe.
- E. O fornecimento de informações falsas ou incorretas no cadastro implicará na desclassificação do participante a qualquer tempo de vigência deste programa especial. Esta prática poderá, ainda, caracterizar crime, sujeitando o infrator às penalidades previstas na legislação em vigor.

## ANEXO II – RELATÓRIO PARCIAL E FINAL

Os relatórios terão o mesmo formato. Confira abaixo com exemplos de preenchimento:

Relatório Parcial/Final - Prêmio de Comunicação 25 Anos				
Data da publicação	Tipo	Divulgação	Evidência <i>(Para mídias e imprensa, basta colocar o link. Para ações físicas, apresentar fotos)</i>	Métricas
25/04/2023	Mídias Sociais	Post do membro X	Link	XX likes XX compartilhamentos XX comentários XX salvamentos XXXX de alcance xxx de impressão
28/04/2023	Mídias Sociais	Post do time	Link	XX likes XX compartilhamentos XX comentários XX salvamentos XXXX de alcance xxx de impressão
30/04/2023	Imprensa	Matéria do time que saiu no jornal da cidade	Link	<i>(neste tópico, a Enactus Brasil conseguirá verificar a quantidade de visualizações através de ferramenta de clipping)</i>
15/05/2023	Físico	Evento de comemoração de X anos do time Enactus	Link para fotos	XXX pessoas compareceram

**OBS: A coleta das métricas será utilizada apenas para que a Enactus Brasil, Marqueterie e Dreams & Purpose Consulting façam um relatório de resultados referente ao prêmio. As métricas não serão consideradas na gamificação.**

**OBS2: A Enactus Brasil fornecerá uma planilha em Excel com este modelo para que os times enviem os relatórios parcial e final.**

- Caso o Time Enactus deseje concorrer às premiações, deverá enviar os **relatórios parcial e final nos dias 14 de maio de 2023 às 23h59 e 04 de junho 2023 às 23h59**, respectivamente.
- O Time Enactus deverá enviar os relatórios acima dentro do prazo. Caso contrário, o time será desclassificado.
- Serão automaticamente desclassificados times que produzirem conteúdo ilegal, nocivo, doloso, ameaçador, ofensivo, calunioso, difamatório, desrespeitoso, infundado, discriminatório, criminoso e/ou que deixem de atender critérios de veracidade e o código de ética presente no Manual dos Times; trabalho que assedie ou invada a privacidade alheia, seja vulgar, profano, sexualmente explícito, obsceno, racial ou etnicamente ofensivo, ou, de



- qualquer outra forma, inaceitável por causar riscos ou danos de imagem, materiais ou morais às Promotoras, seus empregados, qualquer um dos seus colaboradores ou terceiros.
- D. Igualmente, o time que sugerir ou encorajar atividade ilegal, assim como, a divulgação de informações que não possam ser transmitidas por motivos legais ou contratuais, serão imediatamente desclassificados.
  - E. O fornecimento de informações falsas ou incorretas nos relatórios implicará na desclassificação do participante a qualquer tempo de vigência deste prêmio. Esta prática poderá, ainda, caracterizar crime, sujeitando o infrator às penalidades previstas na legislação em vigor.