

PROJETOS EM INSIGHTS

Triha Empreendedora Enactus:
Criando, desenvolvendo e auditando projetos.

Submeter



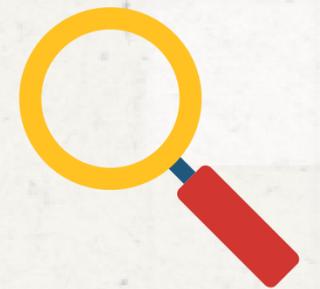
DEFINIÇÃO

VER OPORTUNIDADES

O Time está **entendendo o problema** e **definindo o escopo** do projeto para então **realizar seu planejamento**.

OBS: Nesta fase é ideal que o time comece a pensar primeiro em sua comunidade e em qual problemática ela está inserida, para então, começar a entender quais soluções podem ser aplicadas, sendo importante que a comunidade piloto do projeto entenda que a solução escolhida pelo time também é uma solução para ela.

MÉTODO QUE
PODE AJUDAR



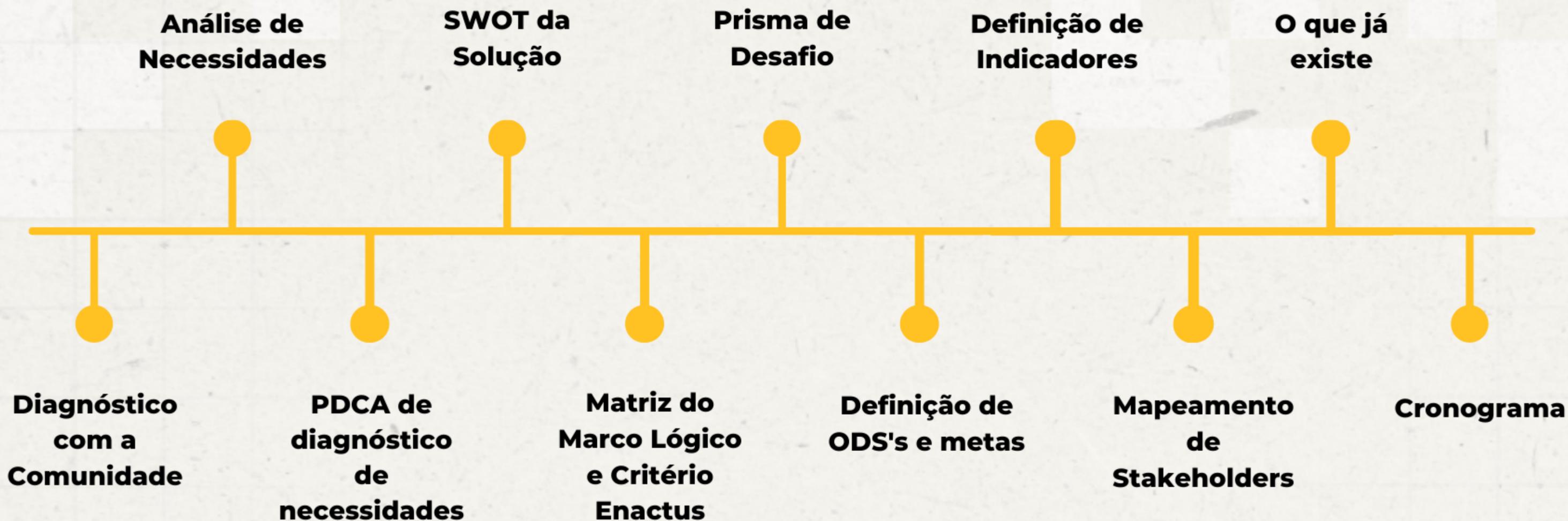
HCD
(Human-centered design):

[ACESSE AQUI](#)



OBS: Este método tem o objetivo de guiar as equipes em relação ao desenvolvimento da estrutura de seus projetos, logo, não haverá nenhuma cobrança em relação a ela na trilha.

INSIGHTS



DIAGNÓSTICO COM A COMUNIDADE

QUEM SÃO?

Observe quem são as pessoas que estão diagnosticando, quais seus hábitos, suas habilidades,, seus conhecimento, sua história, o que levou elas a estarem onde estão e o que precisam.

O QUE VIVEM?

Observe como elas vivem, quais são suas dores, os problemas que enfrentam no dia a dia, quais as principais necessidades faladas pela comunidade e identificadas pela equipe.

O QUE RELATAM?

Procure desenvolver uma dinâmica com a comunidade onde perguntarão quais os problemas mais fortes que precisam resolver em suas vidas. Isto servirá de insight para o desenvolvimento da solução que irão aplicar com ela.

ANÁLISE DE NECESSIDADES

Serão observadas quatro necessidades nos âmbitos: Pessoas, Planeta e Prosperidade

PRIMÁRIAS

são aquelas que os seres humanos geralmente precisam atender para sobreviver e estar fisicamente bem. Esses são aspectos de nossa vida baseados inteiramente em biologia; e muitos de nossos impulsos estão destinados a satisfazê-los. (EX: sono, comida, água e abrigo)

SECUNDÁRIAS

A ausência de escolas secundárias não põe em risco diretamente nossa vida ou saúde física. No entanto, a falta de qualquer um desses elementos tem um impacto muito negativo no nosso bem-estar mental. Cobrir eles, então, também é essencial para ter uma existência satisfatória. (EX: Necessidades físicas, Segurança, bem estar, reconhecimento social, auto realização).

QUANTITATIVAS

São as que conseguem ser observadas através de dados concretos, ou seja, as que "classificam" a comunidade como tendo aquele problema através do contexto estatístico em que vive. (EX: As casas com más condições são fruto de uma enchente que ocorreu no ano de 2010, segundo o IBGE)

QUALITATIVAS

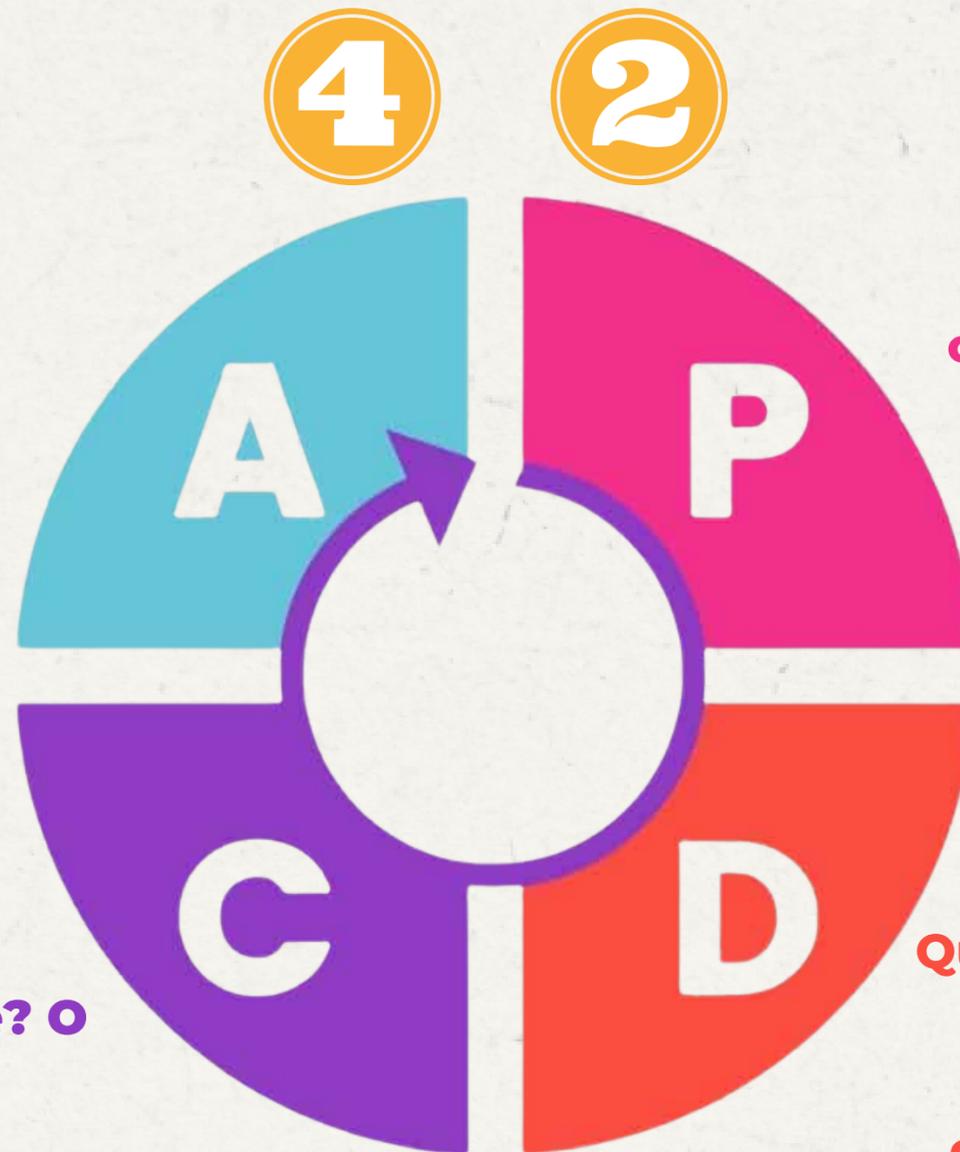
São as que podem ser analisadas através da expressão da comunidade, ou seja, elas se classificam daquela maneira pelo seu histórico de vida e qualquer pessoa pode identificar o mesmo problema nela.

PDCA DO DIAGNÓSTICO

Depois de realizar a etapa 3, o que podem concluir? A solução que desenvolveram é efetiva para a comunidade? Resolve seu problema?

1

Como foi realizado o diagnóstico da comunidade? O que identificaram?



Quais foram os principais problemas analisados na comunidade e como podem atenuar eles?

3

Quais serão as ações que realizarão para entender se o problema que identificaram é de fato o que a comunidade sente? Como irão validar isso?

(SUGESTÃO: Desenvolvam uma rodada inicial de aplicação da solução com a comunidade)

SWOT DA SOLUÇÃO

I
N
T
E
R
N
O

STRENGTHS (FORÇA)

Liste todos os pontos FORTES que a solução de vocês apresenta e que consideram ser a maior potência para o projeto conseguir se desenvolver bem e atingir novas maturidades.

E
X
T
E
R
N
O

OPPORTUNITIES (OPORTUNIDADES)

Analise no meio externo, quais os pontos de mercado e atuação que fazem com que o projeto de vocês seja aplicável de fato. (É uma demanda urgente da sociedade? O que pode contribuir para a solução crescer?)



WEAKNESSES (FRAQUEZAS)

Liste quais os pontos que ainda precisam melhorar na solução para que ela fique completa e e se enquadre no modelo de projeto Enactus,, bem como consiga gerar o impacto que desejam.

THREATS (AMEAÇAS)

O que podem ser fatores decisivos para o impedimento da solução de vocês? O que pode acabar com ela de maneira externa? Existe público?

MARCO LÓGICO

	DESCRIÇÃO	INDICADORES	FONTES DE VERIFICAÇÃO	PRESSUPOSTOS (o que contribuirá para seu resultado)
IMPACTO	Capacitar pessoas e inseri-las no mercado de trabalho	Nº de pessoas capacitadas	Aplicar quiz para avaliar o % de aprendizagem da comunidade	Acreditamos que o projeto pode capacitar pessoas vulneráveis e torná-las aptas a conseguirem um emprego fixo.
OBJETIVOS	Diminuir os índices de desemprego no estado de Alagoas	Diminuição nas taxas de desemprego em Alagoas	Senso do IBGE	Acreditamos que conseguimos reduzir as taxas de desemprego em Alagoas em 1% ao ano
RESULTADOS	Mais pessoas capacitadas e com emprego conquistado	Nº de pessoas da comunidade contratadas	Contratos fechados pelas empresas parceiras e comunidade	Acreditamos que conseguimos empregar 10 pessoas por ciclo
ATIVIDADES	<ol style="list-style-type: none">1. Capacitações de aspecto formativo2. Fechar parcerias com empresas para a contratação	<ol style="list-style-type: none">1. Nº de capacitações aplicadas2. Nº de empresas parceiras	<ol style="list-style-type: none">1. Listas de frequência2. Contratos de parceria	<ol style="list-style-type: none">1. Acreditamos que conseguimos criar um ciclo com 4 capacitações para a comunidade2. Acreditamos que conseguimos ter 5 empresas para contratação

CRITÉRIO ENACTUS

LIDERANÇA EMPREENDEDORA

Define o que é um projeto Enactus e a base para as competições da Enactus. Aqui você precisa definir como os membros e a comunidade estão desenvolvendo práticas através do que vêm na aplicação do projeto

USO DE PRINCÍPIO DE NEGÓCIOS

Aqui exploramos mais um ponto do critério: o uso de princípios de negócios. Como o projeto está utilizando práticas comerciais para o impulsionamento de seus resultados?

INOVAÇÃO

Inovação é um dos pontos do Critério Enactus de Avaliação. Como você pode implementar a inovação em seus projetos? Como o seu projeto se torna inovador dentro do que já existe?

IMPACTO POSITIVO SUSTENTÁVEL

Neste ponto, vocês precisam listar como é aplicado o impacto do projeto e analisar se ele está sendo sustentável para as pessoas que aplicam, ou seja, ele está de fato transformando realidades?

PRISMA DE DESAFIO

ENCONTRANDO UM NORTE

Após desenhar toda a problemática e o perfil do público que irá trabalhar, trace a frase desafio que utilizarão como guia para as ações do time.

A partir desse desafio o time definirá o objetivo do projeto posteriormente.

Ex. **Capacitar jovens refugiados**, para que obtenham qualificações que impulsionem sua inserção no mercado de trabalho, **criando uma ponte entre eles e empresas ligadas à rede do projeto**, para que obtenham uma renda mensal que os permita **conquistar maior estabilidade no país**.



Não esqueçam de compartilhar as atividades do projeto Enactus nas mídias sociais marcando a **@enactusbrasil** e colocando as hashtags **#WeAreEnactus #WeAllWin**

ODS'S

O objetivo aqui é alinhar a utilização dos ODSs pelo time com as metas de cada um que visam atingir a agenda 2030 elaborada pela ONU.

QUAIS OS 3 ODSs QUE O PROJETO IRÁ CONTRIBUIR?

OBS: Cite o principal e os dois secundários

METAS

Selecione quais metas (no máximo 3) do ODS principal do projeto vocês irão trabalhar.

O indicado é que analisem as metas com cuidado para entendê-las melhor, e então escolher todas que o projeto irá contribuir.

EX:

SELECIONAR ODS

ODS 4 - Educação de Qualidade

SELECIONAR METAS

- 4.4 Até 2030, aumentar substancialmente o número de jovens e adultos que tenham habilidades relevantes, inclusive competências técnicas e profissionais, para emprego, trabalho decente e empreendedorismo

ACESSE AQUI AS METAS



DEFINIÇÃO DE INDICADORES

DENTRO DA SOLUÇÃO QUE DESENHARAM, COMO IRÃO AVALIAR O SUCESSO DO PROJETO?

ANALISE OS SEGUINTE PONTOS:

- As metas dos ODS's que irão trabalhar
- O objetivo principal do projeto
- Os problemas que querem atenuar na comunidade

Após realizarem esta análise, conseguirão definir como irão mensurar os resultados que querem gerar no projeto de forma efetiva!

OBS: N° de atividades realizadas, por exemplo, não se enquadram como indicadores de resultado. Indicadores de resultado são pontos que conseguem mostrar o sucesso do projeto para qualquer pessoa de forma clara, objetiva, mensurável e clara para entendimento.

MAPEAMENTO DE STAKEHOLDERS

ANALISANDO PARTES ENVOLVIDAS

Olhando para o problema que o projeto visa resolver, é importante entender as relações do ecossistema. Quem são as pessoas e organizações que influenciam direta ou indiretamente o problema?

Liste todos os stakeholders mapeados. Cada um deles e explique de forma objetiva como eles se relacionam com a comunidade e problema. Não se prendam a apenas stakeholders que vocês já possuem contato.

Para auxiliar a equipe é recomendado que utilizem o Diagrama de Venn para facilitar a visualização do nível de influência de cada um dos Stakeholders. Diagrama de Venn:
Página 120

[ACESSE AQUI](#)

Após mapear os stakeholders, busquem entender a **relação e influência** entre eles. Como o projeto pode **criar valor para diferentes stakeholders?**

O QUE JÁ EXISTE?

BUSCANDO REFERÊNCIAS

Olhando para dentro e fora da rede Enactus:

- Quais as iniciativas que já trabalham com o problema que querem resolver?
- O que já existe de solução para a problemática que estão trabalhando?

Apresente as principais ideias que podem servir como inspiração e referência para o trabalho de vocês podendo estes ser (ONGs, políticas públicas, negócios sociais, trabalhos acadêmicos, programas...).



Governo



Empresa



Negócio Social



ONG's



Trabalhos Acadêmicos

Liste pelo menos **10 iniciativas** que vocês consideram referência dentro da problemática enfrentada.

CRONOGRAMA

QUAL A TRILHA/CAMINHO QUE O PROJETO DEVE EXECUTAR?

Para construir o cronograma do projeto, pense em qual linha temporal as ações devem ser aplicadas para que a comunidade atinja o nível de empoderamento articulado pelo projeto, ou seja, quanto tempo o projeto precisa para resolver/atenuar a problemática que visa solucionar?

Nos conte quais são os objetivos que a equipe quer atingir até a próxima entrega da auditoria (15 de Abril de 2022).

EX:

Ideia do projeto: Capacitar jovens refugiados para que ampliem suas oportunidades de mercado e sejam inseridos no mercado de trabalho.

Cronograma: FASE 1: ESTRUTURA

- 1º Mês: Prospecção de 15 jovens refugiados
- 2º Mês: Diagnosticar a comunidade piloto para entender qual deve ser o material das capacitações
- 3º Mês: Definição do conteúdo a ser aplicado nas capacitações
- 4º e 5º Mês: Criação do conteúdo (com método de aplicação)
- 5º Mês: Definição do método de mensuração dos resultados esperados



Utilizem este cronograma para concluir as etapas necessárias para a estrutura de um projeto em fase de INSIGHTS, de modo a atingir mais rápido e assertivo o seu desenvolvimento

Foquem em **objetivos estratégicos** que embasem as etapas necessárias para conseguir atingir o empoderamento desejado para a comunidade e não em atividade cotidianas do projeto.

CORREÇÕES E FEEDBACKS

- Projetos nesse estágio receberão indicações quando alguma ferramenta de prospecção estiver preenchida de forma incompleta;
- Projetos nessa maturidade não competirão na Liga principal no ENEB.



CONTEÚDOS
DE APOIO

