

# PROJETOS EM IMPACTO

Trilha Empreendedora Enactus:  
Criando, desenvolvendo e auditando projetos.

**Submeter**



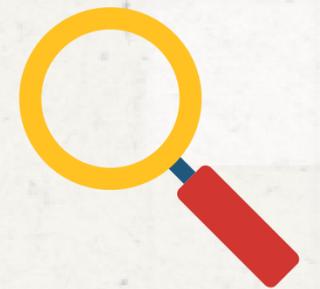
# DEFINIÇÃO

## PROMOVER O PROGRESSO

O Time e comunidade **observam** e **mensuram** os **resultados** do projeto.

OBS: Nesta fase, a equipe já desenvolveu uma solução e validou ela com a comunidade piloto e com a sociedade, agora é o momento para gerar os resultados que o projeto foi desenvolvido para gerar, beneficiando os envolvidos diante dos 3 pilares da sustentabilidade: ambiental, social e econômico.

MÉTODO QUE  
PODE AJUDAR



**PMD PRO**

**ACESSE AQUI**



OBS: Este método tem o objetivo de guiar as equipes em relação ao desenvolvimento da estrutura de seus projetos, logo, não haverá nenhuma cobrança em relação a ela na trilha.

# IMPACTO

**Metas SMART**

**Análise SWOT + Canvas**

**Atividades Realizadas**

**Metas de ODS e TPR**

**Alcance**

**Quanto Custa?**

**Critério Enactus**



**Proposta de valor**

**MVP do modelo de negócios**

**Comparativo de Necessidades**

**Indicadores**

**Vidas Impactadas**

**Recursos Necessários**

**Projeção de 1 ano**

**Cronograma**

# PROPOSTA DE VALOR

Qual(is) problema(s) o seu projeto resolve?

- O que o seu negócio oferece de solução para o problema e para quem ele gera valor?
- Quais os benefícios para o público alvo?

Ex: Capacitar jovens refugiados para facilitar sua inserção no mercado de trabalho e melhorar seu acesso a oportunidades de mercado.

Todo projeto tem começo, meio e fim, caso o projeto esteja caminhando para um negócio social, ONG, política pública ou um programa, é aconselhável que tenha uma proposta de valor.



Lembrando que deve ser sucinto e direto, sem a necessidade de contextualizar ou explicar muitos aspectos.

**ACESSE O**  
**CONTEÚDO**

Acesse o conteúdo do Enactus Training Center sobre o conteúdo



# META SMART

**ESPECÍFICA**  
**MENSURÁVEL**  
**ATINGÍVEL**  
**RELEVANTE**  
**TEMPORAL**

Ao escrever as metas do projeto no ciclo é muito importante estar de forma clara qual é o problema que a equipe quer resolver.

Ex: Capacitar 15 jovens refugiados durante no mínimo 12 meses, para o desenvolvimento de suas habilidades profissionais, garantindo a inserção de 100% da comunidade no mercado de trabalho por empresas parceiras.

-É Atingível?

Sim, o projeto consegue inserir 15 jovens no mercado de trabalho após o ciclo de capacitações;

-É Relevante?

Ser inserido no mercado de trabalho é o que os jovens querem por apresentar maiores dificuldades em conseguir isso sozinhos.

Não coloquem metas relacionadas a atividades corriqueiras do projeto e sim marcos que irá trazer avanço ao projeto.

[\*\*ACESSE O  
CONTEÚDO\*\*](#)



# MVP

## HIPÓTESES

Olhando para a forma de atuação de vocês, quais hipóteses precisam validar para entender que a proposta soluciona uma dor de mercado?

EX:

**Hipótese 1:** O projeto precisa que 5 empresas parceiras para contratar os jovens

**Hipótese 2:** O fato de não se ter uma localidade em específico para encontrar o público-alvo de beneficiários, não será um problema para realização do trabalho do projeto.

**Hipótese 3:** As empresas aceitam pessoas com o histórico do público-alvo de beneficiários do projeto

## ATIVIDADES QUE REALIZARÃO

Quais serão as atividades realizadas para que sejam validadas as hipóteses propostas?

EX:

**Atividade 1:** Pesquisa de mercado para entender a necessidade de empresas que possam ser parceiras.

**Atividade 2:** Reunir 15 jovens para aplicar 1 ciclo de capacitação com eles e medir desenvolvimento.

**Atividade 3:** Pesquisa de mercado para entender a porcentagem de refugiados no mercado brasileiro

## INDICADORES E CRITÉRIOS DE SUCESSO

Qual indicador será utilizado durante o processo e qual meta deve ser criada para que conclua que sua hipótese foi ou não validada com sucesso?

EX:

**Indicador 1:** Número de empresas com interesse em inclusão social

**Meta 1:** 5 empresas com interesse de compor o quadro de parceiros do projeto

**Indicador 2:** Valor qualitativo na evolução do conhecimento dos beneficiários

**Meta 2:** Aumento de 50% de suas habilidades profissionais sobre cada tema capacitivo

**CONTEÚDO 1**



Escreva quantas hipóteses forem necessárias para validação da proposta de valor do projeto, de modo que cada hipótese deve ter no mínimo uma atividade, um indicador e um critério de sucesso.

**CONTEÚDO 2**



# ANÁLISE SWOT

I  
N  
T  
E  
R  
N  
O

## STRENGTHS (FORÇA)

Os pontos fortes internos do projeto que potencializam as ações realizadas. Entendam por pontos fortes: pessoas (Time, comunidade, professores e BABs), habilidades que possuem, vasto conhecimento sobre a problemática.



## WEAKNESSES (FRAQUEZAS)

Os pontos negativos internos do projeto que dificultam as ações realizadas. Entendam por fraqueza: falta de conhecimentos necessários, rotatividade dos membros, conflitos internos entre outras dificuldades internas.

E  
X  
T  
E  
R  
N  
O

## OPPORTUNITIES (OPORTUNIDADES)

As oportunidades externas que existem no ecossistema que estão inseridas e que facilitam as ações. Como por exemplo: facilidade de acesso a algum recurso, mentores, conexões que a Enactus Br pode fornecer, leis de incentivo, organizações que possam apoiar o projeto, tamanho de mercado para a solução, entre outros.

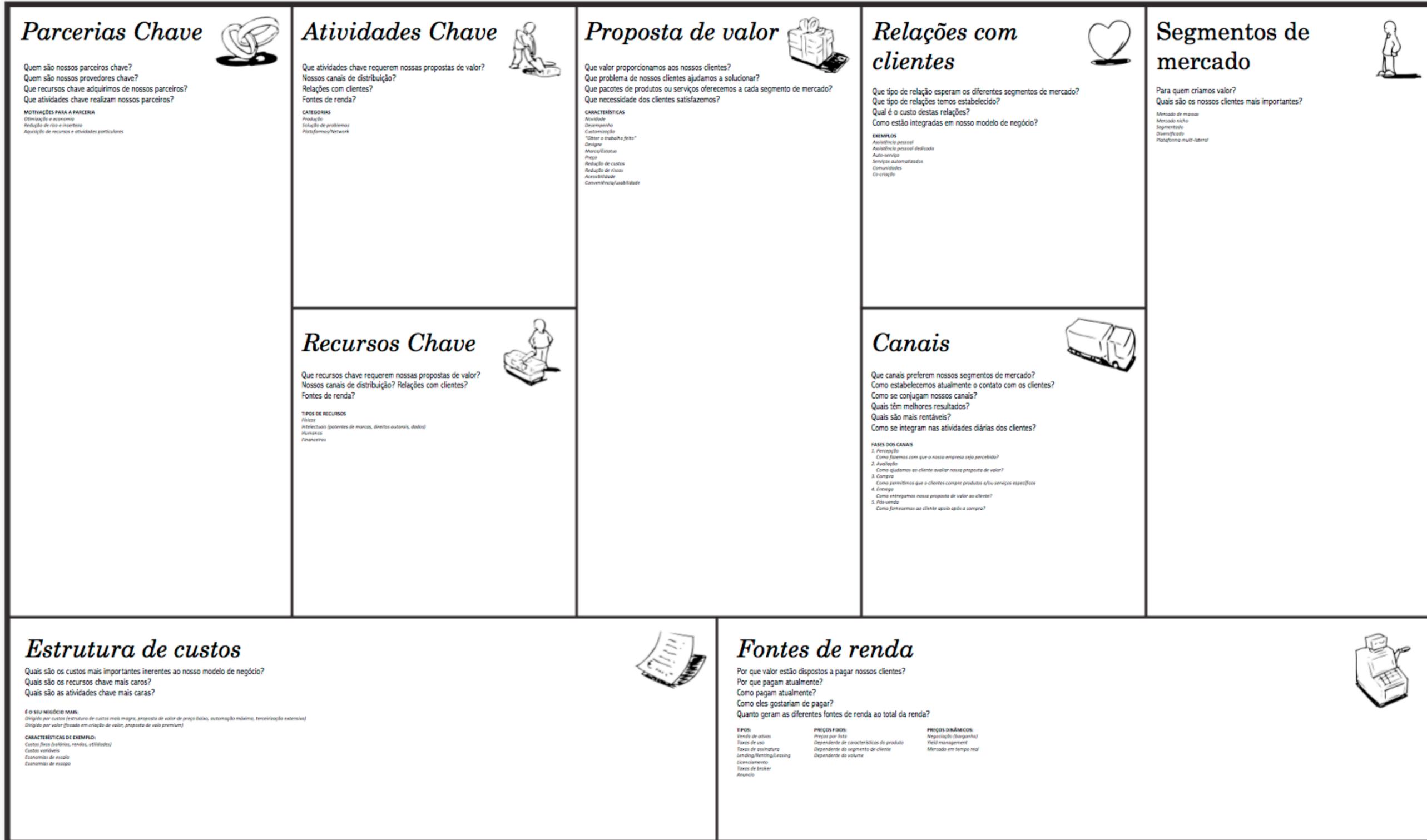


## THREATS (AMEAÇAS)

As ameaças externas que existem no ecossistema que estão inseridos e que dificultam as ações. Como por exemplo: taxas e custos que possam aumentar os gastos, distância geográfica, falta de mercado para o produto ou serviço, entre outros.

A partir dessa análise, trace ações que possam potencializar suas forças e minimizar suas fraquezas, lembrando que não é algo imutável e poderá sofrer alterações com o passar do tempo.

# CANVAS DE NEGÓCIOS



# COMPARATIVO DE NECESSIDADES

## ANTES

Olhando para as necessidades sentidas, expressadas, comparativas e normativas levantadas anteriormente pelo projeto, liste as principais necessidades dentro no âmbito de pessoas, planeta e prosperidade.

Ex:

- Baixo índice de engajamento em atividades;
- Dificuldades em conseguir parceiros para contratação;;
- Sentimento de exclusão da sociedade.

## DEPOIS

Após as ações realizadas até agora com a comunidade, como essas mesmas necessidades se encontram? Quais melhorias o projeto trouxe? Qual o “delta” que o Time Enactus conseguiu promover dentro da comunidade?

Ex:

- 80% dos jovens possuem 100% presença semanal;
- O projeto conseguiu parceria com duas empresas e está em negociação com uma outra;
- Os beneficiários sentem que através do seu trabalho estão sendo incluídos na sociedade.



Desde a criação do projeto, quais os principais **aprendizados** da equipe?

# ATIVIDADES REALIZADAS

## Para cada Projeto

Listar todas as atividades que realizaram DENTRO DO PERÍODO DE CADA ENTREGA, especificando a execução, pessoas presentes e data de execução.



## EXEMPLO

ATV 1: Visita à comunidade para realizar diagnóstico geral e entender o desenvolvimento dos indicadores.

Data: 23/11/2022

Presentes: 3 membros do time e 6 pessoas da comunidade

# ODS'S

O objetivo aqui é alinhar a utilização dos ODSs pelo time com as metas de cada um que visam atingir a agenda 2030 elaborada pela ONU e alinhar os indicadores do projeto com elas.

## METAS

Selecione quais metas (no máximo 3) do ODS principal do projeto vocês irão trabalhar.

O indicado é que analisem as metas com cuidado para entendê-las melhor, e então escolher todas que o projeto irá contribuir.

EX:

**SELECIONAR ODS**

ODS 4 - Educação de Qualidade

**SELECIONAR METAS**

- 4.4 Até 2030, aumentar substancialmente o número de jovens e adultos que tenham habilidades relevantes, inclusive competências técnicas e profissionais, para emprego, trabalho decente e empreendedorismo



**THE GLOBAL GOALS**

**ACESSE AQUI AS METAS**



# INDICADORES TPR

No TPR, os times devem preencher (com números) os dados solicitados no formulário, **somente se seus projetos tiverem estes dados** por trabalhar com as temáticas que atingem cada um deles.

OBS: Preenham todos os campos que o projeto estiver gerando os resultados solicitados.

**Este tipo de indicador não precisa de comprovação!**

## INDICADORES SOLICITADOS

### - PESSOAS

- N° de pessoas que subiram a linha da pobreza
- N° de pessoas com acesso a alimentação saudável mais acessível
- N° de pessoas com acesso a novos/melhores serviços/produtos que promovem saúde e bem-estar
- N° de pessoas com acesso a educação
- N° de meninas/mulheres com novas/melhores habilidades e conhecimentos que favorecem sua igualdade
- N° de pessoas com habilidades e conhecimentos que favorecem sua igualdade
- N° de pessoas com habilidades empreendedoras novas/aprimoradas e/ou treinamento de força de trabalho
- N° de pessoas com novas/melhores habilidades ou acesso a práticas de agricultura sustentável

### - PLANETA

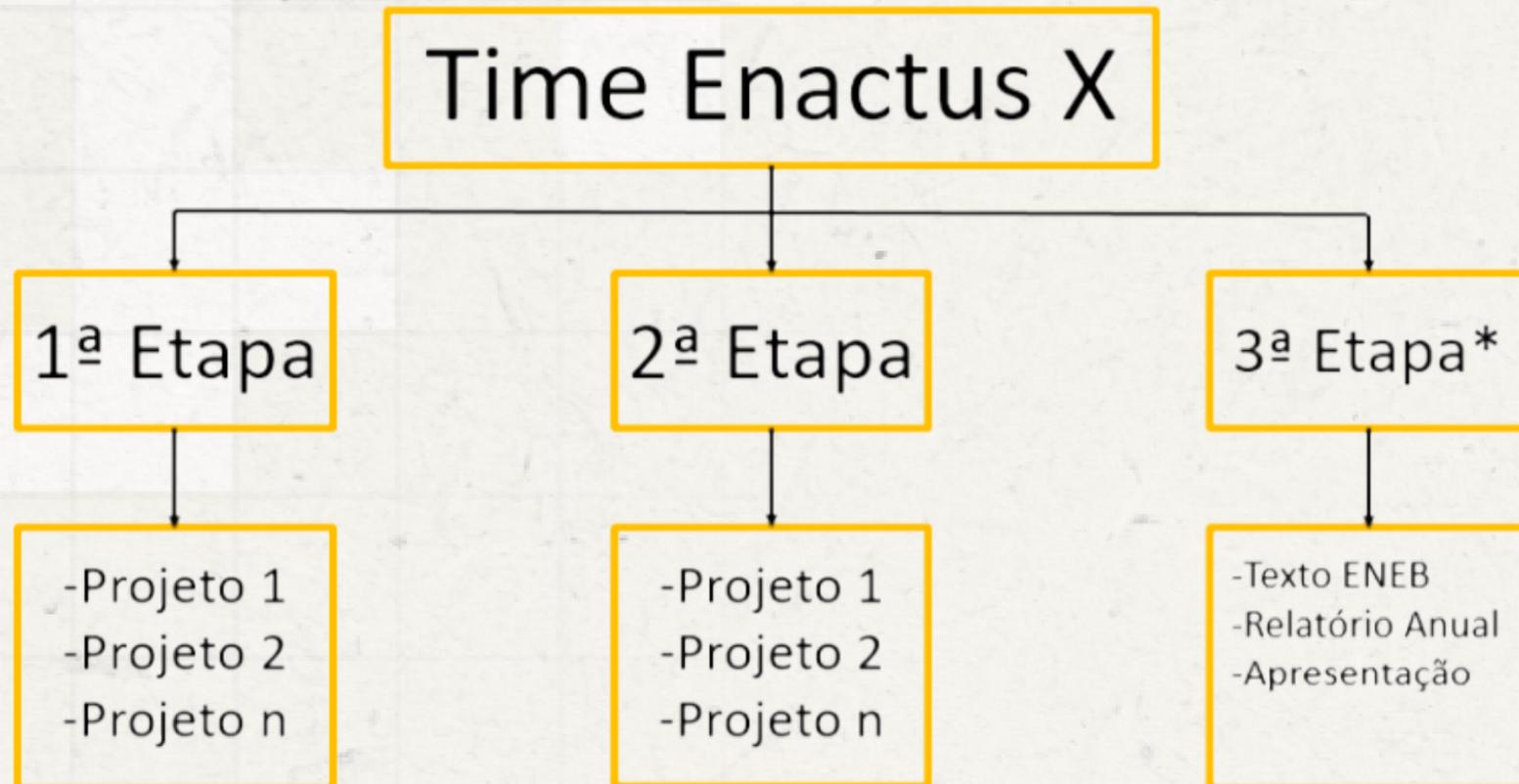
Quantas toneladas de resíduos reutilizados, reciclados, reduzidos ou evitados de serem descartados:

- vidro
- plástico
- papel
- eletrônicos
- outros
- T de emissão de CO2 evitadas

### - PROSPERIDADE

- N° de pessoas com acesso novo/melhorado a água potável e saneamento de forma segura e acessível
- N° de pessoas com acesso novo/melhorado a uma fonte de energia limpa e sustentável
- N° de novos negócios criados
- N° de novas oportunidades de emprego criadas
- N° de pessoas que obtiveram emprego
- N° de pessoas com acesso novo/aprimorado à informação, comunicação e tecnologia
- N° de pessoas com habitação nova/melhorada, adequada, segura e acessível e serviços básicos (transporte, etc.)

# EVIDÊNCIAS



Cada Time deve criar uma **pasta do Google Drive** como mostra o caminho ao lado. A pasta de cada projeto deve conter:

- **Indicadores**  
(Planilhas com dados comprovados, fotos que justifiquem o critério de cada indicador...)
- **Vidas Impactadas**  
(Documentos padrões do manual da trilha empreendedora)
- **Alcance**  
(Documentos padrões do manual da trilha empreendedora)

**\*A terceira etapa é apenas para Times que vão competir no ENEB.**  
Compartilhar as pasta com o e-mail: [enactus.auditoria@gmail.com](mailto:enactus.auditoria@gmail.com)

# EVIDÊNCIAS

## INDICADORES - RESULTADOS OBSERVADOS

### Para cada Projeto

Na pasta de indicadores, deve-se criar uma pasta para cada indicador. Dentro das pastas haverá evidências que comprovem o avanço dos respectivos indicadores. Perguntem-se porque estão medindo e qual a relevância de cada indicador em relação ao escopo do projeto.

A métrica deve corresponder ao que foi coletado naquele período. Caso a métrica do indicador for 0, não se faz necessário colocar o indicador na documentação.



**CONTEÚDO 1**



Foquem na **qualidade** dos indicadores e não na quantidade.

**CONTEÚDO 2**



# EVIDÊNCIAS

## VIDAS IMPACTADAS

Olhando para a proposta de valor do projeto, quantas pessoas o projeto impacta? Como o Time define os diferentes tipos de impacto para os diferentes grupo de pessoas?

Lembre-se que será considerado apenas aquilo que puder ser mensurado. Definem o que é o impacto para o projeto.

Ex:

- 10 pessoas foram inseridas no mercado de trabalho;
- 15 pessoas aprenderam alguma habilidade/conhecimento;
- 500 pessoas tiveram acesso a um determinado recurso.

- Sejam específicos ao explicar como o projeto impacta os diferentes grupos de pessoas.
- Vidas impactadas é o principal indicador de sucesso de um projeto, não esqueça de evidenciar.

### ANÁLISE SOCIOECONÔMICA

PARA ESTES DADOS, NÃO SE FAZ NECESSÁRIO REUNIR EVIDÊNCIAS PARA COMPROVAÇÃO, DEVENDO O TIME SOMENTE PREENCHER COM NÚMEROS AS INFORMAÇÕES SOLICITADAS NO FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO DA TRILHA.

- Quantidade de homens
- Quantidade de mulheres
- Faixa etária

**ENTENDA  
MELHOR**



# EVIDÊNCIAS

## ALCANCE

O alcance está relacionado às pessoas que tiveram conhecimento do projeto, mas não são o público-alvo específico ou que não tiveram melhorias em alguma condição de vida. E esse alcance pode se dar de duas formas:

### CANAIS DE COMUNICAÇÃO



Grupos de pessoas que são alcançadas através de mídias sociais do projeto/Time, jornais, televisão, rádio... E que podem ser contabilizadas através de métricas como impressões digitais.

EX: Quantidade de impressões nas redes sociais do projeto, Audiência obtida em aparição do projeto na TV, número de acessos em matérias virtuais...



### CONTATO DIRETO

Grupo de pessoas que tiveram contato com o projeto através de feiras, eventos, palestras, ações pontuais fora ou dentro da comunidade... Mas que não é o público-alvo do projeto e quem não teve melhorias em sua condição de vida.

EX: Quantidade de pessoas que participaram do evento de exposição da solução para pesquisa da problemática...

Dentro da pasta de Vidas Alcançadas do Drive coloque todas as evidências que comprovem cada tipo de alcance que obtiveram separados em pastas diferentes.

Acesse o Enactus Training Center para mais detalhes do conteúdo

**ACESSE O**  
**CONTEÚDO**



# RECURSOS NECESSÁRIOS

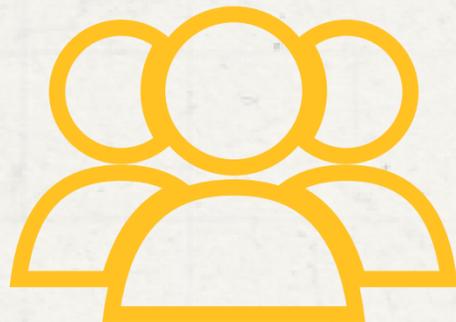
## PESSOAS

Quem são as pessoas essenciais para que o projeto aconteça?

Pode-se pensar o número de membros do time, da comunidade além de habilidades específicas caso seja necessário.

Ex:

- 5 membros da Enactus sendo três para aplicação do conteúdo educacional e dois para parte comercial;
- 15 jovens em situação de refúgio.



## FINANCEIRO

Quanto é necessário para que aconteça a operação do projeto por um mês?

Lembre-se de precificar não só materiais, mas locomoção, tempo, taxas... Tudo que gerar gasto.

Ex:

- R\$200,00 de matéria-prima;
- R\$100,00 de custos de deslocamento;
- R\$1000,00 CNPJ;
- 32h trabalhadas por membro.



## MATERIAL

Quais materiais necessários (físicos e estruturais) para a execução do projeto?

Os materiais não são aqueles necessários apenas para fazer o produto ou serviço, mas também para manutenção e realização da operação.

Ex:

- 2 computadores;
- 1 sala de 50 m<sup>2</sup>.
- Data show para aplicação das capacitações



Pensem em tudo que é **necessário** para rodar o projeto e cumprir com o seu objetivo.

# QUANTO CUSTA SEU PROJETO?

Com base no cronograma geral de funcionamento do projeto, qual o valor financeiro seria necessário para cumprir o planejamento de 1 ciclo?

Considere todos os tipos de custo possível que seria necessário para a execução do projeto (Pessoas, financeiro e Material (Físico e estrutural))



Ex.

- R\$ 48000,00 para staff ( R\$ 3000,00 por mês para 3 pessoas trabalhando em tempo integral durante 1 ano);
- R\$ 7000,00 para material de capacitações;
- R\$ 2000,00 para Marketing;
- R\$ 2000,00 para retirada do CNPJ e manutenção por 1 ano;
- R\$ 1000,00 para transporte de membros do projeto;
- R\$ 10000,00 para maquinário.

**TOTAL: R\$ 70.000,00**

Explique detalhadamente **quanto e onde** investiriam o recurso.

# PROJEÇÃO PARA O PRÓXIMO ANO

## FINANCEIRA

Pensando na sustentabilidade financeira, qual a projeção de gastos e ganhos monetários?

OBS: Todo projeto precisa se sustentar financeiramente e também saber quais seus gastos. Caso esta não seja uma realidade deste projeto, é necessário que sua estrutura funcional seja revisada e ajustada.

Ex:

- Obter R\$20.000,00 através da replicação do material capacitivo usado pelo projeto;
- Investir R\$50.000,00 na operação do projeto (via edital ou parcerias);

## RESULTADOS

Quais resultados espera-se alcançar a partir de todo o investimento colocado na operação?

Ex.

- Reverter R\$13.200,00 para cada beneficiário através de sua contratação;
- Consolidar 3 canais fixos de vendas do material capacitivo.
- Ter a capacidade de formação de 10 jovens por mês;



Imaginem um **cenário otimista e pessimista**, isso ajudará na projeção.

# CRITÉRIO ENACTUS

## LIDERANÇA EMPREENDEDORA

**Define o que é um projeto Enactus e a base para as competições da Enactus. Aqui você precisa definir como os membros e a comunidade estão desenvolvendo práticas através do que vêm na aplicação do projeto**

## USO DE PRINCÍPIO DE NEGÓCIOS

**Aqui exploramos mais um ponto do critério: o uso de princípios de negócios. Como o projeto está utilizando práticas comerciais para o impulsionamento de seus resultados?**

## INOVAÇÃO

**Inovação é um dos pontos do Critério Enactus de Avaliação. Como você pode implementar a inovação em seus projetos? Como o seu projeto se torna inovador dentro do que já existe?**

## IMPACTO POSITIVO SUSTENTÁVEL

**Neste ponto, vocês precisam listar como é aplicado o impacto do projeto e analisar se ele está sendo sustentável para as pessoas que aplicam, ou seja, ele está de fato transformando realidades?**

# CRONOGRAMA

## QUAL A TRILHA/CAMINHO QUE O PROJETO DEVE EXECUTAR?

Para construir o cronograma do projeto, pense em qual linha temporal as ações devem ser aplicadas para que a comunidade atinja o nível de empoderamento articulado pelo projeto, ou seja, quanto tempo o projeto precisa para resolver/atenuar a problemática que visa solucionar?

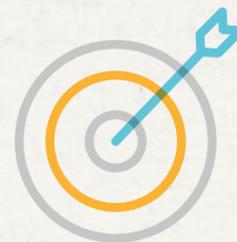
Nos conte quais são os objetivos que a equipe quer atingir até a próxima entrega da auditoria (15 de Abril de 2022).

EX:

Ideia do projeto: Capacitar jovens refugiados para que ampliem suas oportunidades de mercado e sejam inseridos no mercado de trabalho.

Cronograma: **FASE 3: DESENVOLVIMENTO**

- Mês 1: Aplicação do primeiro ciclo de capacitação -
- Mês 2: Mensurar avanço dos beneficiários e definir quem avança para o próximo ciclo
- Mês 3: Aplicação do segundo ciclo de capacitação -
- Mês 4: Mensurar avanço dos beneficiários e definir quem avança para o próximo ciclo
- Mês 5: Realizar rodada de entrevistas dos beneficiários com empresas parceiras contratantes



**Utilizem este cronograma para concluir as etapas necessárias para a estrutura de um projeto em fase de IMPACTO, de modo a atingir mais rápido e assertivo o seu desenvolvimento**

Foquem em **objetivos estratégicos** que embasem as etapas necessárias para conseguir atingir o empoderamento desejado para a comunidade e não em atividade cotidianas do projeto.

# CORREÇÕES E FEEDBACKS

- Poderão competir no ENEB;
- Receberão feedback sobre a submissão das ferramentas;
- Serão realizadas calls em cima das ferramentas que tiveram maior dificuldade.



**CONTEÚDOS**  
**DE APOIO**

